

MEDAVITA



MAGAZINE

MODA

Le tendenze più Cool per
l'autunno/inverno 2017/18

STYLE LOVERS

10 hairstylist
interpretano la
donna 2017/2018

ARTE E BEAUTY

Not an ordinary
fairy tale

LABORATORIO NATURA

Dieta e capelli

fall • winter
2017 • 18

4 #
2017/18



ETOILAGE

WHAT WOMEN WANT

CAPELLI LUMINOSI E PROTETTI IN METÀ TEMPO



MEDAVITA

www.medavita.it • Seguici su  Medavita SPA

SOMMARIO

08

MODA

Autunno/Inverno
2017/2018

20

**TENDENZE
CAPELLI**

Autunno/Inverno
2017/2018

28

**ETOILAGE
LA NUOVA
ESPERIENZA
COLORE
MEDAVITA**

40

FLY TO BERLIN

Intervista a
Andy Larisch

46

VIP PARTY

La moda interpretata
dagli hairstylists
Medavita

66

MAKE-UP TIPS

Make-up trend

72

ASIAN STYLE

Intervista a
Terence Yin

78

**AVRÒ DEI CAPELLI
FANTASTICI**

Alla radice della bellezza
dei capelli

84

**LABORATORIO
NATURA**

Dieta e capelli

90

ARTE E BEAUTY

Not an ordinary
fairy tale

94

**MAMMA
COACH**

L'arte di imparare



Stefano Banfo
Presidente Medavita SPA



Editoriale

WHAT WOMEN WANT

Cosa desiderano le donne? La risposta a questa domanda non è immediata perché le donne sono creature meravigliose e complesse: effimere e al tempo stesso concrete.

Ovviamente ogni donna desidera la bellezza, non solo per sé ma anche per tutto ciò che la circonda. Addirittura si potrebbe affermare che la bellezza esiste perché sono le donne a volerlo.

Ma il tempo è tiranno! Il ruolo delle donne nella nostra società è sempre più importante, dalla famiglia al lavoro, e conciliare la cura di sé con gli impegni crescenti diventa sempre più difficile perché il tempo è una risorsa sempre più scarsa e non basta mai.

Per questo coniugare bellezza e tempo è diventata la vera sfida per la donna moderna.

La ricerca Medavita, da sempre alleata della bellezza dei capelli delle donne, ha creato *Etoilage*, il nuovo sistema per colorare e decolorare che illumina i capelli rispettandoli e proteggendoli grazie all'unione degli esclusivi trattamenti Medavita con la competenza di grandi stilisti internazionali.

Etoilage illumina e protegge i tuoi capelli dimezzando i tempi di applicazione.

Medavita sviluppa da sempre prodotti che rispettano e rinforzano i capelli e la nuova gamma di prodotti tecnici per colorare e decolorare nasce da oltre mezzo secolo di esperienza nella formulazione dei migliori prodotti curativi e ristrutturanti a base di principi attivi naturali.

Per questo i nostri trattamenti coloranti proteggono e rinforzano i capelli donando una luminosità mai vista prima.

Ma non basta! Come cantava la celebre Marilyn Monroe: “*diamonds are the girls' best friends*” e per celebrare il lancio di *Etoilage*, Medavita regala diamanti con un concorso di bellezza sui *social* riservato a tutte le donne che proveranno *Etoilage* presso il loro salone di fiducia.



MEDAVITA

Buona lettura!



MEDAVITA



Immergiti nel mondo degli esclusivi prodotti Choice

I preziosi trattamenti coloranti a base di principi attivi naturali senza ammoniaca, per capelli ristrutturati e setosi dai riflessi ultra brillanti.



Cos'è?

Amino Concentrée Serina, Treonina, Carbocisteina
+ Olio di semi di **Mirtillo** (omega-6/omega-3)

Cosa fa?

- **Nutre** e ristruttura il capello
- **Riduce** la porosità
- Restituisce **lucentezza** e rende la colorazione cosmetica duratura

Come lo fa?

- L'olio di semi di Mirtillo veicola gli aminoacidi verso le fratture dello stelo, **riparandolo** in profondità
- Gli acidi grassi omega combattono la rottura dello stelo, intrappolando il complesso Amino Concentrée al suo interno, donando estrema **setosità** e **lucentezza** ai capelli.

FASHION
· *trends* ·
S T Y L E

fall
winter
2017
18



a cura di Vittorio Masciarelli
Fashion and Beauty Consultant

LE PRINCIPALI TENDENZE PER L'AUTUNNO INVERNO 2017/2018

////////////////////

L'epoca della moda lineare è finita: multidimensionalità e multipazialità definiscono nuovi stili e nuove forme, abbandonando l'idea del vestito stagionale, esaltando però l'utilizzo di abiti adattabili a tutte le stagioni. Il retrò viene lentamente accantonato ma il legame con il passato diviene sempre più vivo e modernizzato, secondo i canoni della nuova società digitale. Una maggiore libertà di coscienza delle proprie radici apre le porte all'artigianalità, riportandoci all'origine di tutto: una connessione, in questo senso, con ciò che ci ha preceduto. Un salto nel passato che conduce ad acquistare non solo il prodotto in sé, ma una storia, un'esperienza e un significato. Contestualmente, vi è un'apertura al nuovo: giovani designers che creano un connubio sempre più simbiotico tra streetwear e runway; brands emergenti che, insieme alle tradizionali maisons, influenzano le nuove tendenze che andranno a caratterizzare la stagione autunno/inverno. Quattro le grandi macro tendenze che caratterizzano la prossima stagione fredda, che a loro volta si muovono su quattro elementi Antitetici.



QUATTRO
LE GRANDI
MACRO
TENDENZE
CHE
CARATTERIZZANO
LA PROSSIMA
STAGIONE
FREDDA,
CHE A
LORO VOLTA
SI MUOVONO
SU QUATTRO
ELEMENTI
ANTITETICI:
**ESSENTIAL
SHAPE,
WILD
WINTER,
SPARKLY
NIGHT,
METROPOLI
LUXURY**



Hermès



Alexander McQueen



TREND 01

essential shape

UNA **VISIONE**
INTROSPETTIVA
E RICERCATA.
PER UNA
DONNA
"I AM", DOVE
LA NATURA RISULTA
CONCILIANTE
CON SE STESSE



Hermès



Max Mara



Paco Rabanne

Le forme semplici, dal design sostenibile e naturale, trasferiscono la freddezza tipica di un autunno alle porte: si spengono i colori per fare luce alla comodità di lusso. Comodità e naturalezza andranno a creare quel fascino discreto sintomo di classe e semplicità.

MATERIALI E STAMPE:

Disegni semplici e pezzi direzionali

costruiscono silhouettes architettoniche. Vengono abbandonati i tessuti pesanti per fare spazio a jersey morbidi, tipici di giovani ragazze, con colori caldi che si avvicinano alle tonalità della sabbia di notte e allo zenzero. Forme voluminose e forme aliene rinfrescano il classico abbigliamento formale ricostruendo, in stile moderno, la sartoria tradizionale. I disegni di **Paco Rabanne**, **Max Mara** ed **Hermès**, in questo senso, sono esemplificativi per immaginare tagli semplici e minimal.

PALETTE COLORI:

Come colore individuale o come sfondo, il grigio predomina sull'autunno ma per gli abiti femminili si rapporta a tonalità morbide come il rosa, il cedro, il noce, il pera e il turchese.

Questi colori, abbinati insieme, andranno a creare un look moderno e versatile.



TREND 02

wild winter

UNA DONNA
**CONSAPEVOLE E
PROTAGONISTA,**
"I WANT", CHE
VIVE LA NATURA
RIPRENDENDONE
LA FORZA.
IL CONTATTO
CON LA NATURA
E L'ESIGENZA DI
ALLONTANARSI
DALLA VITA
TECNOLOGICA
PORTERANNO,
IN AUTUNNO,
AD AVVICINARSI
AD **UN LOOK PIU'
SELVAGGIO.**



Per la donna si crea un doppio risultato: da una parte il design campagnolo viene modernizzato; contestualmente, questi capi saranno di enorme utilità in un contesto urbano.

MATERIALI E STAMPE:

Vestiti stretti in vita e colli arrotolati e morbidi abbinati a tessuti impermeabili e tweed pesanti andranno a creare quell'effetto "campagna inglese" con uno stile più all'avanguardia. Per le occasioni speciali, invece, entreremo in un mondo incantato, fatto di dettagli in pizzo, fiori e capi lunghi, che riporteranno alla mente le ambientazioni fiabesche fatte di boschi magici e fiabe. Eco-pellicce con diverse lunghezze accostate a pantaloni larghi e tuniche creano un look selvaggio, a tratti bohémien, e saranno accompagnati da accessori creati dalla natura, dai colori autunnali.



PALETTE COLORI:

L'intensità dei colori autunnali sembra quasi tangibile: riprendendo i colori della natura e della terra, il rosso, il dorato e le tonalità gialle (ocra e zafferano) vengono saturate, facendo spazio ad un arancione Ecuador per dare un tocco di energia e vivacità.



TREND 03

sparkly night

**LUCI NELLA
NOTTE** COME
BAGLIORI DI
PIETRE PREZIOSE
ILLUMINANO
UNA **DONNA
COSMOPOLITA**
CHE SA DIRE
"I WANT!"

La tendenza Sparkly Night delinea un cambiamento importante: i limiti tra giorno e notte si confondono, andando a ricercare gli angoli più scuri e misteriosi. Si viene a creare così un'unica identità, un pensiero positivo costante che da vita a nuovi inizi. Questo trend si riversa soprattutto nel settore sportivo, dove il look tipico dell'allenamento si trasforma in abbigliamento da sera, esaltandone la forza e la costanza.



Leitmotiv



Sportmax



MATERIALI E STAMPE:

L'abbigliamento sportivo, tipico di un autunno misterioso, diventa più sofisticato. Il nero è il colore predominante, accompagnato da tessuti sportivi e dettagli di cerniere e silhouettes protettive in stile guerriero della notte. Lo stile gotico viene ripreso con maxi gonne di seta leggera e, con il pizzo, viene riscoperto quel look vittoriano, tipicamente invernale.



PALETTE COLORI:

Il nero predomina sull'inverno, ma anche i colori chiari come il color lavanda e il rosa lunare, equilibrano la palette dalle tonalità scure come il porpora, il verde e il rosso vino.



Dior

TREND 04

metropoli luxury

IL **LUSSO** NON È MAI STATO COSÌ VICINO PER QUESTA DONNA **CONTEMPORANEA** E **URBANA** CHE VIVE IL LUSSO COME QUALCOSA DI PERSONALE E NATURALE, "I AM"



La convergenza tra il reale e il virtuale, tra l'analogico e il digitale, apre le porte al Metropoli Luxury: presente e passato si fondono, dando vita ad un look retrò ma al tempo stesso post-moderno. La liquidità della società ci porta ad affrontare le giornate con abiti semplici e minimal, soluzioni ricercate ma di effetto, eleganti ma mai sfrontate, un lusso consapevole e quotidiano, dove presentarsi con un look pulito ma discreto è la chiave per comunicare chi siamo.

MATERIALI E STAMPE:

La fusione tra presente e passato tiene in vita il look anni '70 ma rivisitato con un design più morbido e sottile. Le silhouettes vengono rivestite da abiti di lana con texture, da colli alti e da finta pelle. Tessuti di raso e jersey di seta creano forme equilibrate dal taglio minimal. Il simbolo di questa nuova stagione infatti è rappresentato dalla camicetta in seta mentre, da un punto di vista produttivo, la sartoria è il segreto di questa stagione: dettagli eccentrici e motivi floreali energetici accompagneranno nella terra di mezzo che porterà all'inverno, fatto di classici tailleur in stile **Chanel** adattabili non solo ad eventi serali ma anche ad altre tipologie di situazioni quotidiane. Questo look è stato pensato e rinnovato per le teenagers.



il dettaglio

PALETTE COLORI:

La collezione di colori caratterizzante il nuovo lusso metropolitano parte da tonalità chiare, ricche e inusuali come il corallo, polvere rosa, il turchese e il blu fumo accompagnate, parallelamente, da tonalità più profonde come il verde, il sable brown e lo scarlatto.



Chanel



Chanel



Dior

FASHION
· trends ·
H A I R

Per un look ricercato e ideale per i mesi caldi è necessario anche occuparsi dei propri capelli. Colori e tagli giusti donano espressività al viso e rendono dinamica l'intera figura. Le proposte dalle passerelle sono tantissime e tutte da imitare, vediamo le tendenze moda proposte dagli stilisti. Da una prima osservazione possiamo anticipare che quella del 2017 sarà una primavera all'insegna dei forti contrasti. Tagli netti, decisi quasi geometrici e colori definiti tipicamente anni Ottanta, accanto a capigliature volutamente scomposte, voluminose e leggiadre, dai colori sbiaditi e tenui per un desiderio di naturalezza senza troppi artifici. Che si voglia osare o rimanere fedeli al proprio stile il leitmotiv da seguire sembra essere uno, la praticità, infatti i look capelli proposti sono tutti facili da portare e mettere in piega per essere sempre trendy in tutte le occasioni.



hair trend 2017 18



*a cura di
Vittorio Masciarelli
Fashion and Beauty
Consultant*

• • •





• STYLE •

uneven matte

IL TREND DALLE
FORME ESSENZIALI
VIENE ACCOMPAGNATO
DA CAPELLI CHE
RIEMPIONO IL VISO

Kondakova



Vivienne Westwood



Anna Sui

CON UN DESIGN
IRREGOLARE E
DESTRUTTURATO,
IL TAGLIO CREA
UN EFFETTO DI
SOVRAPPOSIZIONE
ACCENTUATA DAL
COLORE, COMODO
PER CHI DEVE
AFFRONTARE
UN'INTERA
GIORNATA
LAVORATIVA **SENZA**
PERÒ **PERDERE**
IN **CLASSE ED**
ELEGANZA

Nello styling, la **coda di cavallo** risulta essere un'ottima alternativa e può venire accostata ad accessori all'inizio ed enfatizzata da un precedente dressing del capello.

La base fredda nel colore e l'opacità nello styling sono gli ingredienti fondamentali: morbidi e al tempo stesso audaci, si presentano con diversi tratti di ombre per dare l'idea di un look più naturale.



la coda
di cavallo

K

Ksenia Seraya

• STYLE •

the brave

IL RICHIAMO DELLA TERRA SI FA SENTIRE ANCHE PER LA SCELTA DEGLI HAIR LOOK



Giambattista Valli

I capelli ricci divengono selvaggi e ribelli per creare l'effetto "nuvole giganti", mentre, per chi sceglie di portare acconciature rimanendo fedele allo stile Wild Winter, il gel per fermare le trecce per poi lasciarli sciolti sulle punte sarà essenziale al fine di realizzare il contrasto asciutto/bagnato.

La multi-tonalità vedrà il rosso, il dorato e il rame inteso richiamare i colori della terra, mentre l'intensità del verde e del blu costituirà accenti di audacia su chiome scure, a ricordare notturni boschi autunnali.

LUXVIVA FLASH TONE

Look brillanti e caleidoscopici con Luxviva Flash Tone Blu zaffiro e Verde smeraldo, un'aura di notturne tonalità per esaltare i riflessi dei capelli scuri.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

speciale colore



Gianluca Capannolo



Issey Miyake

L'INTENSITÀ DEL VERDE E DEL BLU COSTITUIRÀ ACCENTI DI AUDACIA SU CHIOME SCURE, A RICORDARE NOTTURNI BOSCHI AUTUNNALI



• STYLE •

the dark (K) night



I CAPELLI
RESTANO
SCIOLTI,
PETTINATI
CON CIOCCHE
CHE COME UN
FOTOGRAMMA
IMMORTALANO
LA STATICITÀ
DI UN
MOVIMENTO

Per chi porta i capelli lunghi, questi vengono bagnati con acqua e lacca lucida.





Zuhair Murad



Anrealage



I CAPELLI RACCOLTI, IN QUESTO TREND, DIVENGONO PIÙ **RAFFINATI**, PASSANDO DA NODI **LUMINOSI** E **STRETTI** FINO ALLA NUCA, A BORDI SOTTILI DI CAPELLI CHE GIRANO INTORNO ALLA TESTA

La frangia viene tirata indietro con del gel, regalando un viso intenso e profondo.

I colori scuri, a tratti gotici, come il blu e il porpora creano un effetto irregolare di luci e ombre.

I capelli diventano vibranti e luminosi grazie al mogano e al viola, mentre le tonalità su base rossa si sovrappongono per creare profondità.

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

IN SALONE

Looks esaltati da ricche tonalità, calde e fulgide, dalla finitura preziosa e ricercata.

Prova il nuovo 9.43 di Choice Color non Color, biondo chiarissimo rame dorato.

Un autunno sotto la luce dei riflettori.

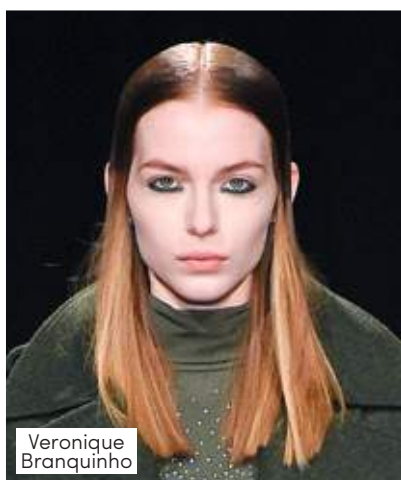


Avrete gli occhi di tutti puntati addosso!



• STYLE •

apparent calm

Pamella
RolandVeronique
Branquinho

MEDAVITA MAG CONSIGLIA



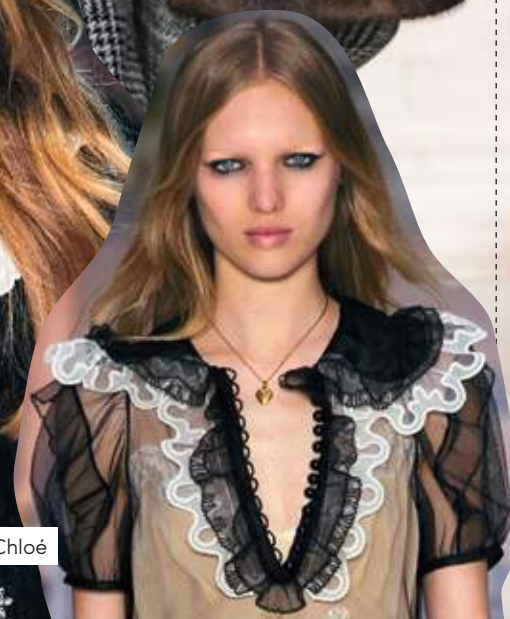
FLUIDO LISCIANTE PROTEZIONE TERMICA LISSUBLIME

Ideale per chi ha capelli ondulati, ricci e crespi e desidera un effetto liscio, morbido e setoso, a media tenuta. Facilita la pettinabilità eliminando l'effetto elettrostatico.

LA GEOMETRIA
TIPICA DELLA
METROPOLI
VIENE RAPPRESENTATA
DA **CAPELLI DRITTI**
E **LUMINOSI**,
TAGLIATI A **DIVERSE**
ALTEZZE

Il capello lungo e spettinato viene posizionato lontano dal viso per creare uno stile informale e rilassato.

Il color rame è funzionale per dare al taglio con altezze diverse quella sensazione di unidimensionalità. Anche l'effetto oro, creato dal biondo insieme a tonalità più scure, riesce a creare un look di classe ma al tempo stesso giovanile.

Dolce &
Gabbana

Chloé



MEDAVITA



Choice

ETOILAGE

WHAT WOMEN WANT

LA TUA LUCE
NATURALE



MEDAVITA







ETOILAGE

LA NUOVA
ESPERIENZA
COLORE
MEDAVITA

Il desiderio
di bellezza
di ogni donna



INTERVISTA

ETOILAGE

Davide Costanzo

Hairstylist Charme&Cheveux Milano

Che cos'è per te Etoilage?
Etoilage è un sistema multifunzionale di schiaritura perché grazie ai diversi accessori che ne compongono la cassetta degli attrezzi, è possibile ottenere molteplici effetti colore in tempi imbattibili. Nasce per valorizzare al meglio i punti luce del viso, per crearne ove necessario o per accentuarli, ottenendo nuove sfumature. L'effetto finale risulta al contempo ricercato e molto naturale.

Qual è il beneficio per la cliente?

Oggi le donne sono prese da mille impegni, lavoro, famiglia, hobbies: la facilità e l'agevolezza applicativa del sistema Etoilage permettono di ottimizzare al meglio le tempistiche a disposizione, ottenendo massimo risultato nel minor tempo. Un must per ottenere capelli sempre belli e in ordine. In più, la filosofia dei prodotti Medavita si basa sul benessere del capello, quindi anche le schiariture rispettano la fibra e lasciano la capigliatura sana, morbida e luminosa.

Raccontaci chi è la Donna Charme&Cheveux?

È sicuramente una donna sempre di corsa, che necessita di coniugare, anche dal parrucchiere, la voglia di rilassarsi e prendersi un momento tutto per sé con tempi stretti, cercando di ottenere il risultato migliore nel minor tempo possibile. La Donna Charme&Cheveux desidera uscire dal salone con la testa in ordine ma non troppo sofisticata, appariscente sì ma naturale, non artefatta.

LA NOSTRA DONNA SI TROVA IN PERFETTA SINTONIA CON ETOILAGE

Ciò che ricerca maggiormente è luminosità, brillantezza, luce nei capelli, di schiarirli mantenendoli sani, perché un capello al contempo bello e sano risulta sempre vincente e di più facile gestione a casa.



OGNI DONNA
DESIDERA AVERE
CAPELLI LUMINOSI
E FORTI

OILAGE

Dona ai tuoi capelli lo splendore
e la luce che hai sempre desiderato,
rispettandoli, proteggendoli e
dimezzando i tempi di applicazione



ETOILAGE
rivela la luce
naturale dei
capelli di ogni
donna, donando
un risultato
di luminosità
mai raggiunto.

LUMINOSITÀ
mai vista prima

CAPELLI
PROTETTI
e più sani

tempi di posa
DIMEZZATI



MEDAVITA



INTERVISTA

ETOILAGE

Marzia Nardi
Hairstylist



Etoilage offre un risultato colore estremamente attuale, donando speciale luminosità ai capelli, brillantezza e vividezza dei riflessi, rispondendo alle esigenze delle clienti permettendo loro di sentirsi 'dentro' la moda ma allo stesso tempo uniche e irripetibili.

Attraverso una diagnosi personalizzata e altamente professionale, fa vivere alla cliente un momento di creazione della sua immagine emozionale e fidelizzante.

**ELEVA LO STATUS
DEL SALONE DANDOGLI
UN'IMMAGINE
INNOVATIVA E IN
CONTINUA CRESCITA,
ATTENTA ALLA MODA
DEL MOMENTO**

ma totalmente proiettata alla personalizzazione del servizio, al fine di impreziosire la bellezza di ogni singola donna.





ETOILAGE

WHAT WOMEN WANT



MEDAVITA



INTERVISTA

ETOILAGE

Massimo Tinelli
Hairstylist

Il servizio Etoilage viene realizzato con prodotti d'eccellenza, che rispettano la fibra del capello migliorandone la setosità e la lucentezza. La copertura elegante e le sfumature personalizzate in base alla forma del viso, nonché la possibilità di mantenerlo a casa, renderanno il servizio duraturo nel tempo e quindi prezioso agli occhi della cliente.

INOLTRE, LA REALIZZAZIONE DI **NUOVI STRUMENTI** D'AUSILIO ALLA CREAZIONE DEL LOOK **DIMEZZA I TEMPI DI ESECUZIONE.**

Allo stesso tempo, la coreografia di realizzazione diverte ed emoziona la cliente finale, dandole la percezione di fare qualcosa di nuovo.



PROVA LA NUOVA ESPERIENZA COLORE **ETOILAGE** **VINCI** **DIAMANTI!**

Partecipa al grande concorso Social
#ETOILAGE

COME FUNZIONA:



1. **PROVA**

il trattamento Etoilage e fatti scattare una foto dal tuo parrucchiere di fiducia



2. **CONDIVIDI**

sui social la nuova luce dei tuoi capelli e fatti votare per vincere fantastici premi



3. **VINCI**

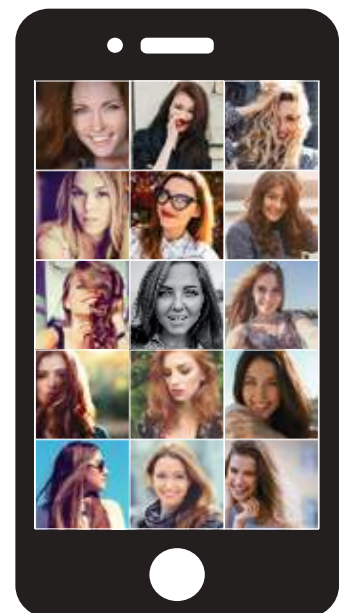
un **kit Huile d'Étoile**, in palio ogni settimana per le 10 foto che avranno ricevuto più LIKE e partecipa all'assegnazione di **due bracciali in diamanti**, uno per te e uno per il tuo parrucchiere di fiducia



**10 KIT HUILE
D'ÉTOILE**
ogni settimana



PREMIO FINALE
**2 BRACCIALI
IN DIAMANTI**



FLY — TO BERLIN





Fly to Berlin

a cura di *Andy Larisch*
Hairstylist di fama internazionale,
libero professionista e co-sviluppatore
di Pure Identity International e
del brand Woid Couture



1

Qual è la tua visione personale delle tendenze nella prossima stagione A/I 2017/18? e quali sono le tendenze attualmente più diffuse nel mondo della moda di Berlino

Ecco quello che più mi ha colpito tra le tendenze del prossimo autunno/inverno della Fashion Week di Berlino.

ABITI:

Lo stilista "ODEEH DESIGNER" reintroduce il mood anni '70 con cinture, camicie con i fiocchi e ovviamente giacche, senza dimenticare le sciarpe e altri accessori.

Lo stilista "RIANI" affronta l'inverno con il rosa, abbinato ad un look da principessa, esaltati da materiali effetto glossy. Più in generale, ci sono anche altre tendenze che secondo me ritroveremo, ad esempio:

- » L'accoppiata vincente: Il nero abbinato al blu notte
- » Tessuti plastificati esaltati da forme ricche di glamour, con giochi di trasparenze che esaltano l'outfit
- » I motivi a scacchi, che insieme alle righe non hanno età, vengono utilizzati in tutte le loro varianti, piccoli, grandi, chiari e scuri, permettendo a chi li indossa di distinguersi

BIOGRAFIA



Andy Larisch è nato nel 1978 a Viechtach, figlio di un parrucchiere. Dopo la scuola, si faceva le ossa nell'attività di famiglia, accumulando esperienze in ambito artigianale che sarebbero poi risultate preziose per il suo futuro lavoro di business manager. Successivamente, si è trasferito a Londra per lavorare come style director presso Tony & Guy. Dopo aver ricevuto vari riconoscimenti ed essere stato tra i finalisti del Trend Award in Inghilterra e Germania, è ritornato in Baviera. A Monaco è stato direttore creativo presso Starfriseur Lippert, prima di arrivare al prestigioso salone Arnoldy & Traub. L'amore per le sue origini lo hanno riportato a Viechtach nel 2008, dove gestisce il suo salone e il suo marchio "Woid Couture", oltre a partecipare a shooting e eventi in tutto il mondo.

- » Astro Moda: un look stellare; stampe con astronauti, corpi celesti e stelle su materiali spaziali dai toni metallici
- » La strana coppia: Maxi felpe in lana abbinate a gonne delicate e raffinate per contrasti estremi; **CONSIGLIO:** tono su tono gli abbinamenti sono sexy...
- » Per me la tendenza più hot sulle passerelle quest'anno è il ritorno del leggendario stile hip hop!!!
- » Gli accessori più in voga sono braccialetti XL, orecchini giganti, rocket bags, stivali sfavillanti; fasce, bombette e foulard possono essere ottimi alleati anche per noi parrucchieri... perché no!!!

**CREDO CHE
MEDAVITA
CHOICE COLOR
SIA QUANTO
DI MEGLIO IL
MERCATO POSSA
OFFRIRE.
LO ADORO!**

MAKE UP:

Per quanto riguarda la moda make up, le ciglia inferiori diventano il punto focale di un look che ricorda il grunge glam.

Una variante sono gli ombretti nelle sfumature del rosso.

È di tendenza anche sfumare il rossetto ottenendo così un effetto irregolare, giocando con le tonalità del rosa, puntando quindi sulle labbra, lasciando il trucco occhi più leggero ovviamente!

CAPELLI:

Ultimi ma non meno importanti, sicuramente per noi, sono i look capelli per la vita di tutti i giorni!

Dalla scorsa primavera, i colori arcobaleno continuano ad essere un must anche nel make-up. I nostri Flash Tone sono i migliori alleati per le appassionate di moda.

Troviamo però anche tendenze diametralmente opposte: le nuance più naturali non sono scomparse dalle



passerelle, i capelli non sembrano colorati ma sono brillanti, le acconciature sono caratterizzate da onde morbide e femminili con la riga in parte, per un total look glamour e elegante.

Crede che il sistema Medavita Choice Color sia quanto di meglio il mercato possa offrire in termini di moda colore per capelli, perché si adatta perfettamente alla nostra idea di colore. **LO ADORO!**

Quest'anno saranno felici gli amanti delle tecniche di taglio in stile inglese. Soprattutto per il ritorno della versione corta del taglio page boy, esaltata da un styling androgino. **CONSIGLIO:** usate i gel Medavita effetto bagnato della linea uomo!

E ovviamente, il bob nelle sue versioni più moderne rimane un must, con lunghezze morbide e dinamiche sopra le spalle, e reso ancora più deciso da maxi frange che coprono le sopracciglia.

Il dettaglio che fa la differenza è lo styling spettinato, realizzabile con la cera LCH Extreme Hold Crystal Spray per un look più vissuto, oppure è possibile usare il fluido modellante Curladdict Strong hold sui capelli lisci per un effetto disordinato.

Un altro consiglio per un'acconciatura davvero cool: le boxer braids 2.0 non solo all'indietro, ma anche orientate verso il viso o che scendono davanti alle orecchie.





2

Qual è la tua idea della donna Medavita?

Chi è davvero la donna Medavita? Se ripensiamo ai cardini della filosofia Medavita, tutte le donne lo sono, perché a prescindere dalla loro età o dal loro interesse per il mondo della moda, ognuna di loro avrà avuto a che fare con problematiche legate alla salute dei capelli e del cuoio capelluto, come tutti d'altronde.

Sin dall'inizio, abbiamo parlato di una donna forte, tenace, sicura di sé e di ciò che fa, ma anche consapevole che il mondo è in continua evoluzione e che niente è destinato a durare per sempre. Trovare dei punti fermi, per quanto difficile possa essere, diventa quindi essenziale ed è la chiave per il successo. È una donna che sa bene quanto vale e che la qualità non ha prezzo!

3

Come riesci ad esprimere la tua idea di Donna attraverso i tuoi lavori?

Ciò che mi ispira è la forza e l'intensità del mare, che riesce a lasciare il segno anche sulla roccia più dura. L'energia dei colori è incontenibile. Si parte da una base uniforme, con un viola freddo e intenso, per arrivare ad una creazione tridimensionale, in cui la grintosa vitalità della nuances è ammorbidita da sfumature che cambiano sulle punte e che creano profondità, emanando armonia e eleganza.

La cornice di questa composizione sarà un taglio preciso, ben definito!



INTERVISTA

LUXVIVA FLASH TONE

Andy Larisch,

International hairstylist

La prima cosa che voglio sottolineare a proposito di Flash Tone è che non si tratta di un altro prodotto Luxviva, ma di un elemento che si integra perfettamente nell'offerta dei colori Medavita. Luxviva non è solo un nome, è garanzia della presenza delle stesse sostanze contenute negli



altri prodotti della linea. In salone, Luxviva Flash Tone mi permette di lavorare con una gamma di colori ineguagliabile. Grazie a Clear Tone, anche i colori più intensi possono essere attenuati, adattandosi così ad ogni tipo di esigenza. Molti credono che sia possibile giocare solo con le tonalità crazy o arcobaleno, ma in realtà posso ravvivare anche solo temporaneamente un biondo chiaro già bello, senza il rischio che con il tempo compaiano le tanto temute sfumature gialle. Qualunque salone che voglia offrire trattamenti personalizzati ai suoi clienti non può non avere questi prodotti.





MEDAVITA



COSÌ NATURALE CHE SEMBRA IL TUO!

Copertura **100%** dei capelli
bianchi, massima **luminosità**
e riflessi **autentici**.



Luxviva

MY NATURAL COLOR

www.medavita.it - Seguici su  Medavita SPA



VIP

* PARTY *

LA STAGIONE 2017/18 INTERPRETATA DALLO STILE E DALLA CREATIVITÀ DI 10 HAIRSTYLIST MEDAVITA

Il sole inizia a calare e le città riprendono vita e si animano. Ripartono gli eventi speciali, la selezione dei migliori Party in programma. Arriva l'autunno, c'è voglia di indossare nuovi colori, uscire per aperitivi. È un nuovo "Fashion Year"! La voglia di ritrovarsi al rientro in città: dagli aperitivi in spiaggia agli aperitivi in centro.

La movida che riparte. I VIP Party più cool. Le location più esclusive delle feste vip a cui tutti noi vorremmo partecipare almeno una volta nella vita. I segreti della vita mondana dei personaggi famosi, gossip e indiscrezioni sulle feste più cool, sui locali preferiti e su come amano divertirsi nel tempo libero.



CLARA LOMBARDI
GIAMPIERO MURATORE
GIOVANNI TROPEANO



ANGELO BORTOLIN
ADELE GATTO
MAURO LULLI



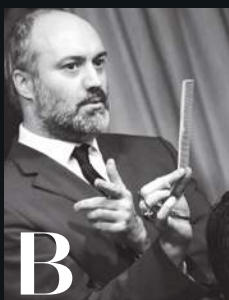
Vertiginosi spacchi, giochi di trasparenze, scollature osé, pizzi, piume, paillettes e chi più ne ha, più ne metta. Una passerella di eleganza ove ognuno si mostra nella sua massima creatività e Personal Style. Un Total Look che non lascia nulla al caso: dal dressing code all'hair code, tutto è

studiato nei minimi dettagli, curatissimi e personalizzati, dai tagli di ultra-precisione ai look più bohemien e selvaggi, l'attenzione è sartoriale, tailor-made, nulla è casuale come sembra... Scandali tra sfarzo e originalità, raccontati sui Social. **Il VIP PARTY è servito.**



FALL
WINTER
SPECIAL
EVENTS

SIMONE PALMA

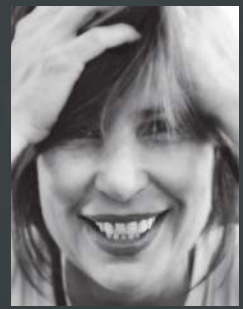


BROS
LAKKA GROUP
BARBER TEAM





Hairstylist



clara
LOMBARDI

Must stagione

Al 17/18

Stili che testimoniano sicurezza di sé, determinazione e un grande senso di libertà.

Ritratto di Donna

Il protagonista è un corto estremamente fashion e carismatico.

Grande ritorno del taglio a caschetto, portato in avanti ed ultra liscio; acquisisce dolcezza grazie alla scalatura arrotondata dai contorni sfilati.

Una femminilità con stile, che esalta i tratti delicati del volto. Il taglio risulta versatile, donando voluminosità alle radici grazie all'asciugatura a testa in giù ed all'utilizzo sapiente delle mani, per ottenere al contempo un effetto chic ma naturale, di classe.

Stile personale

Sobrietà, eleganza, naturalezza.

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

Nuovo colore
**IL COLORE
LUXVIVA 4.35**
Castano dorato
mogano.



Hairstylist



giampiero
MURATORE

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

Nuovo trattamento
colorante
**CHOICE COLOR
NON COLOR 8.08**
Biondo chiaro
natural brunette



Must stagione Al 17/18

I tagli molto corti sono i veri protagonisti, con forme disconnesse e leggerezza sulle punte. La frangia resta un punto focale ma lunga e frastagliata, ad altezza zigomo o molto corta per i visi regolari. Oltre al corto, le medie lunghezze si presentano con scalature sulle punte e leggerezza, con uno stile in movimento

enfattizzato da colori naturali e graduati. Resiste la lunghezza alla clavicola, con scalature proiettate sulle punte e il movimento caratterizzato da onde piatte e confuse. Riga in mezzo e colori tono su tono molto lucidi accompagneranno i tagli lunghi.

Ritratto di Donna

L'immagine abbina disconnessioni e leggerezza, colore di fondo naturale e

schiariture che enfatizzano movimenti e volumi, determinati dalle ombre del colore e dalla leggerezza delle punte, rendendo possibile, con pochi movimenti, aumentare i volumi o ridurli a seconda del dress code scelto per la serata.

Stile personale

Le conoscenze tecniche in campo di taglio, colore e trattamento sono

fondamentali per realizzare le scelte di stile delle donne. Lo stile quindi diventa funzionale per incontrare il gusto di una donna dinamica e sportiva, ma si adatta anche a chi predilige glamour ed eleganza nella quotidianità, reinventandosi al contempo con le donne più classiche, che desiderano solidità nelle scelte di immagine.



Hairstylist



giovanni
TROPEANO



Must stagione

Al 17/18

Look moderni e futuristici, tagli sartoriali, che donano stile e personalità incorniciando la bellezza di ogni donna.

Ritratto di Donna

Una donna dinamica, moderna, determinata, con colori al contempo decisi e sfumati, che valorizzano e circondano il viso.

Stile personale

Arte, passione e seduzione unite ad estrema cura della personalità di ogni donna.

**MEDAVITA
MAG
CONSIGLIA**

**LUXVIVA
FLASH TONE
FUCCIA**





Hairstylist



angelo
BORTOLIN

Must stagione AI 17/18

Gli hairstyles puntano alla valorizzazione delle forme, con linee morbide e lunghezze molto femminili, arricchite da lucentezza e colori intensi, che ne contraddistinguono la bellezza.

Il bob e i tagli corti non saranno più aggressivi, ma addolciti anche da pieghe più ordinate... un sottofondo richiamante gli anni '80/'90.

Ritratto di Donna

L'immagine rappresenta l'essenza della femminilità naturale, un misto di sensualità e dolcezza, ingredienti di assoluta femminilità.

Stile personale

Il focus è la valorizzazione della donna, cercando di accentuare la bellezza naturale dei suoi capelli, in modo da non stravolgerne l'immagine ma di farle esprimere l'innata bellezza in modo semplice e diretto.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

Nuovo colore
IL COLORE LUXVIVA 6.5
Biondo scuro mogano
e nuovo trattamento
colorante **CHOICE COLOR**
NON COLOR 9.43 Biondo
chiarissimo rame dorato



Hairstylist



adele
GATTO

Must stagione AI 17/18

I look capelli richiamano dinamismo, onde in movimento, sfoggiando look molto scalati, evitando linee troppo geometriche e statiche; il tutto accompagnato da un grande ritorno della frangia.

Ritratto di Donna

Una donna che comunica purezza, morbidezza, armonia e movimento, interpretando uno stile romantico. I capelli sono raccolti ma mantengono uno spirito al contempo libero, casual, naturale e strutturato, rendendolo molto glamour.

Stile personale

Lo stile è pulito, elegantemente sartoriale nel metodo, allo stesso tempo morbido nella lavorazione, con un amore per il creare, modellare e personalizzare.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

Nuovo colore
**IL COLORE
LUXVIVA 6.23**
Biondo scuro
irisé dorato



Hairstylist



mauro LULLI

Must stagione

Al 17/18

Nel mondo dei raccolti, si torna a pettinare in maniera più ordinata ma di effetto, con semplicità ed eleganza. Stessa tendenza per gli stili di taglio, con volumi meno svuotati e colori naturali con ombreggiature, all'insegna del benessere dei capelli.

Ritratto di Donna

La donna torna all'eleganza, sia nelle acconciature che negli abiti, con tratti al contempo semplici e ricercati, declinati a seconda dell'occasione e del contesto sociale e mondano, rendendola estremamente glamour.

Stile personale

L'elemento chiave consiste nel leggere le tendenze in maniera soft, adattando forme e colori secondo le esigenze, senza mai spingersi all'eccesso.

L'interpretazione soft permette di non cadere nel demodé e tenersi al passo coi tempi.





**MEDAVITA MAG
CONSIGLIA**

Nuovo trattamento
colorante
**CHOICE COLOR
NON COLOR 10N**
Biondo chiarissimo
platino



Hairstylist



**simone
PALMA**

**Must stagione
AI 17/18**

Assoluta femminilità, uno stile ricercato e misterioso, personalizzato ma basandosi su un mix di stili dagli anni '50 ai '70. Per quanto riguarda i colori, naturali sfumati e per chi si vuole differenziare giochi di colore dal rosa all'azzurro.

Ritratto di Donna

Una donna estremamente femminile, allo stesso tempo decisa, sicura di sé.

Stile personale

Originalità, creatività, determinazione.

Hairstylist



l**ros**

Must stagione AI 17/18

Linee nette e precise, forme strutturate e rigorose, attente al dettaglio, colori decisi e distintivi.

Ritratto di Donna

Il colore scelto è un biondo estremo, che coniuga purezza sognante con il coraggio di osare, senza mai perdere un tratto distintivo di eleganza. La forma, costruita con grande cura del dettaglio, accosta una frangia rigorosa ad una texture destrutturata ai lati del viso, creando un effetto di leggerezza che addolcisce la precisione delle linee.

Stile personale

Esprime una femminilità eterea unita a forza e consapevolezza del proprio stile.

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

Nuovo trattamento colorante
**CHOICE COLOR
NON COLOR 9.02**
Biondo chiarissimo
leggermente irisé
con **BASE PRIMER**





**MEDAVITA MAG
CONSIGLIA**

Trattamento
colore
**CHOICE MASK
ARGENTO**



Hairstylist



lakka
GROUP

Must stagione **AI 17/18**

Onde vintage, beach waves,
long bob destrutturati.

Ritratto di Donna

Una donna glamour-chic,
che vive in modo armonioso
il suo look, irresistibile in ogni
outfit.

Stile personale

Elementi chiave sono la riga
centrale e il beach waves.





WWW.MEDAVITA.IT - Seguici su  Medavita SPA

CURLADDICT SISTEMA ONDULANTE

Che desideri ricci croccanti, morbidi boccoli o onde sinuose, il nuovo sistema ondulante Curladdict, arricchito di estratto di **Vite rossa**, è la scelta che fa per te!



MEDAVITA

Hairstylists
Paolo Forestiero
Umberto Alfani
Carlo Zappia



MEDAVITA
barber
TEAM





Must stagione

Al 17/18

I tagli che hanno spopolato nelle scorse stagioni continuano ad essere dominanti anche per l'inverno, nella sottile variante con forte visione della riga laterale e la parte superiore dei capelli lunga e girata da un lato.

Sono invece **in forte ascesa i tagli più lunghi e naturali, come il taglio classico all'italiana, con sfumature molto morbide e giro delle orecchie pulito**, che esaltano la naturale bellezza della capigliatura con finish opachi e voluminosi.

Ritratto di Uomo

Contorni rifiniti e dettagli curati si accostano a una barba sfumata e capelli più voluminosi, creando un sapiente mix che regala un look sicuramente curato ma, volutamente, "stropicciato".

Stile personale

Precisione, metodo e combinazione di tecniche e strumenti per soddisfare la sempre maggior attenzione al look di ogni uomo.





**Must stagione
Al 17/18**

Una forte ispirazione della moda ai look anni '70 sta riportando in voga i look ribelli di quel periodo, capelli lunghi, ricci naturali, sovrapposizioni di texture. Un trend molto interessante perché **consente agli uomini di valorizzare la loro individualità** e sperimentare stili e prodotti nuovi rispetto agli ultimi anni.

I capelli lasciati liberi di esprimersi saranno la vera novità dell'autunno-inverno: **lunghezze, ricci, onde, volume e capelli mossi naturali saranno quasi una "reazione" agli stili molto netti e composti delle più recenti stagioni.**

Per la barba le forme che verranno preferite saranno **quelle più squadrate** rispetto a quelle più arrotondate.





*coadiuvante nella prevenzione della caduta dei capelli

WWW.MEDAVITA.IT - Seguici su  Medavita SPA

SCOPRI LA SOLUZIONE ANTICADUTA* LOTION CONCENTRÉE HOMME



IN OMAGGIO

**Doccia-shampoo tonificante, Crema da barba idratante
e Balsamo rinfrescante dopobarba**



MEDAVITA





Make-up tips

a cura di Markus Theisen
per Fashion Avenue Academy

...

MAKE trend UP



PIGMENTI METALLICI

per creare negli occhi molteplici contrasti



EYELINER

viene applicato sulle palpebre in forma circolare

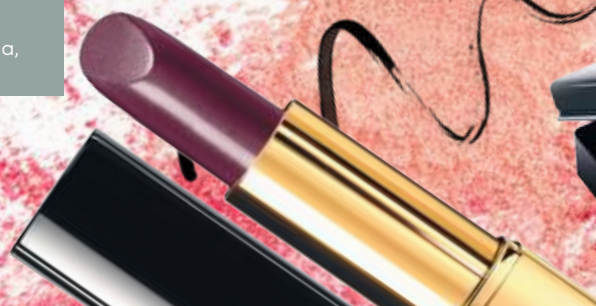


Il sovrapporsi di ossimori come caldo e freddo, analogico e digitale, giorno e notte, chiedono un look più deciso e strong che deve essere rafforzato dalla potenza descrittiva del make up. due gli elementi ricorrenti:

LABBRA DAL LOOK FINTAMENTE IMPERFETTO E SOPRACCIGLIA QUASI SEMPRE **INCORPORATE ALL'INTERNO** DEL MAKE UP OCCHI.

TONALITÀ MATTE DI PRUGNA PROFONDO

aggiungono quel tocco di mistero, tipico della vita notturna, disegnando labbra perfette



TREND 01

UNEVEN MATTE



CARATTERISTICHE

Le tonalità del carbone fumo, simbolo di una società industriale, accompagnate da pigmenti metallici, creano negli occhi molteplici contrasti. La porporina dorata rialza i pigmenti per creare una superficie splendente.

SPECIALE LABBRA

Alle labbra si applicano colori naturali e desaturati e alle guance viene dato un tocco morbido con un colore ramato.



TREND 02

THE BRAVE



CARATTERISTICHE

La naturalezza dei colori dona al viso un look più rilassato.

SPECIALE LABBRA

Le labbra si tingono di tonalità marrone e mogano opachi, perfette se con un effetto picchiettato del colore e non disegnato. La matita, di una tonalità bordeaux, servirà per scurire le labbra alle estremità, rendendole più pesanti ma sicuramente di forte impatto.

SPECIALE OCCHI

Ombretti polverosi color prugna coprono l'aria intorno agli occhi per creare drammaticità. L'utilizzo di un eyeliner dalla punta grossa si presterà da cornice per gli occhi.



TREND 03

THE DARK (K) NIGHT



CARATTERISTICHE

Il rosso metallico, applicato irregolarmente con un pennello grosso, crea attorno agli occhi profondità. Anche il blu e il grigio metallico offrono un effetto sfumato in grado di creare profondità, uno smokey eyes fuori dai soliti schemi.

SPECIALE LABBRA

Colori, come arancione e crema scuro, applicati alle labbra che anche in questo caso vengono picchiettate con il colore per un effetto impreciso mentre, per contro, le tonalità matte di prugna profondo e bordeaux aggiungono quel tocco di mistero, tipico della vita notturna, disegnando labbra perfette.



TREND 04

APPARENT CALM



CARATTERISTICHE

La vita nelle grandi città necessita di un make up metropolitano: le labbra divengono vistose grazie alla tonalità matte di denim blu creando, nonostante il colore forte, un effetto di morbidezza. Per chi invece non vuole abbandonare il rosso, simbolo di sensualità, se utilizzato con uno strato lucido, risulta predominante, venendo portato agli estremi delle labbra, creando una smorfia perfetta.

SPECIALE OCCHI

Una finitura gloss anche sugli occhi risulta essere di grande impatto: il colore viene portato lungo la linea delle sopracciglia per creare una superficie riflettente. In alternativa, per un look più direzionale, l'eyeliner viene applicato sulle palpebre in forma circolare.





WWW.MEDAVITA.IT - Seguici su  Medavita SPA

SCOPRI LA SOLUZIONE ANTICADUTA* LOTION CONCENTRÉE



IN OMAGGIO

i nuovi **Choice Glowing Shampoo & Glowing Mask**



MEDAVITA



Asian Style

a cura di Terence Yin
Hairstylist di fama
internazionale,
Education Manager
presso Hair Code
Sdn Bhd



1

Qual è la tua visione personale delle tendenze nella prossima stagione A/I 2017/18? E quali sono attualmente le tendenze taglio e colore più diffuse nel mondo della moda del sud est asiatico?

In Asia, per il prossimo A/I, le nuance più in voga sono quelle pastello.

AS AN

STYLE IIIII

BIOGRAFIA

Proviene da Kuala Lumpur, Malesia. Lavora nel settore della moda capelli dal 2005 come hairstylist in vari saloni molto conosciuti in Malesia, tra cui Kimarie & Ships. È Senior Educator presso l'accademia e i saloni del gruppo A Cut Above. Ha lavorato per quattro anni nel settore vendite di Hair Code Sdn Bhd prima di diventare Education Manager.



Ma ciò che conta veramente è che i colori esaltino l'incarnato e si adattino alla vita di tutti i giorni. I colori più diffusi sono grigio, turchese, ash brown e rosa.

I tagli invece che vanno per la maggiore sono le medie lunghezze e i tagli pixie più corti.

2

Quali sono i punti chiave del tuo stile, del tuo modo di vivere questa professione?

Sono l'eleganza, l'armonia e l'estrema attenzione alle esigenze del cliente, così che il look che ha scelto possa adattarsi alla sua quotidianità e possa essere replicato con facilità. La disciplina è essenziale in ciò che fac-





cio, mi tengo aggiornato sulle ultime tendenze per poter fornire il miglior servizio e tutte le informazioni di cui i miei clienti hanno bisogno.

3

Qual è la tua idea della donna Medavita?

Secondo me, la donna Medavita è sempre stata raffinata, con un look ricercato, ma non escludo che in futuro la vedremo con un look più rock e selvaggio!

4

Quali caratteristiche della moda colore stai presentando?

Colore base naturale: 3

Decolorazione:

Luxviva Absolute blond powder, due volte con Wonderplex Phase 1 (30 volumi & 20 volumi), fino al livello 9, poi lavare con Luxviva shampoo Silver.

Colore:

Il colore Luxviva 9.1 + Luxviva Flash Tone Grigio antracite (1:1) - radici Luxviva Flash Tone Turchese & Neutro (30ml & 10ml) - dalle lunghezze alle punte.

Applicare Wonderplex Phase 2, lavare con lo shampoo Luxviva protezione colore e proseguire applicando la maschera Luxviva protezione colore. Completare il trattamento con Luxviva Filler protettivo dopocolore e, dopo aver asciugato con il phon, terminare vaporizzando Luxviva spray lucidante delicato!



**GIOCA
CON IL TUO
COLORE!**

SCOPRI LUXVIVA FLASH TONE



MEDAVITA

PROVA IL SERVIZIO FLASH TONE COLOR, GIOCA CON IL TUO LOOK, UN BAGNO DI COLORE IN 8 NUOVE PROPOSTE:

• Fucsia • Verde smeraldo • Blu zaffiro • Grigio antracite • Rosa shocking • Turchese • Viola ametista • Neutro



SCOPRI LA SOLUZIONE ANTICADUTA* LOTION CONCENTRÉE



TRATTAMENTO INTENSIVO ANTICADUTA* LOTION CONCENTRÉE

Riduzione della caduta: **77%****

Ricrescita: **73%****

Capelli più forti: **83%****

CLINICAMENTE
TESTATO



MEDAVITA

WWW.MEDAVITA.IT - Seguici su  Medavita SPA



Avrò dei capelli *fantastici*

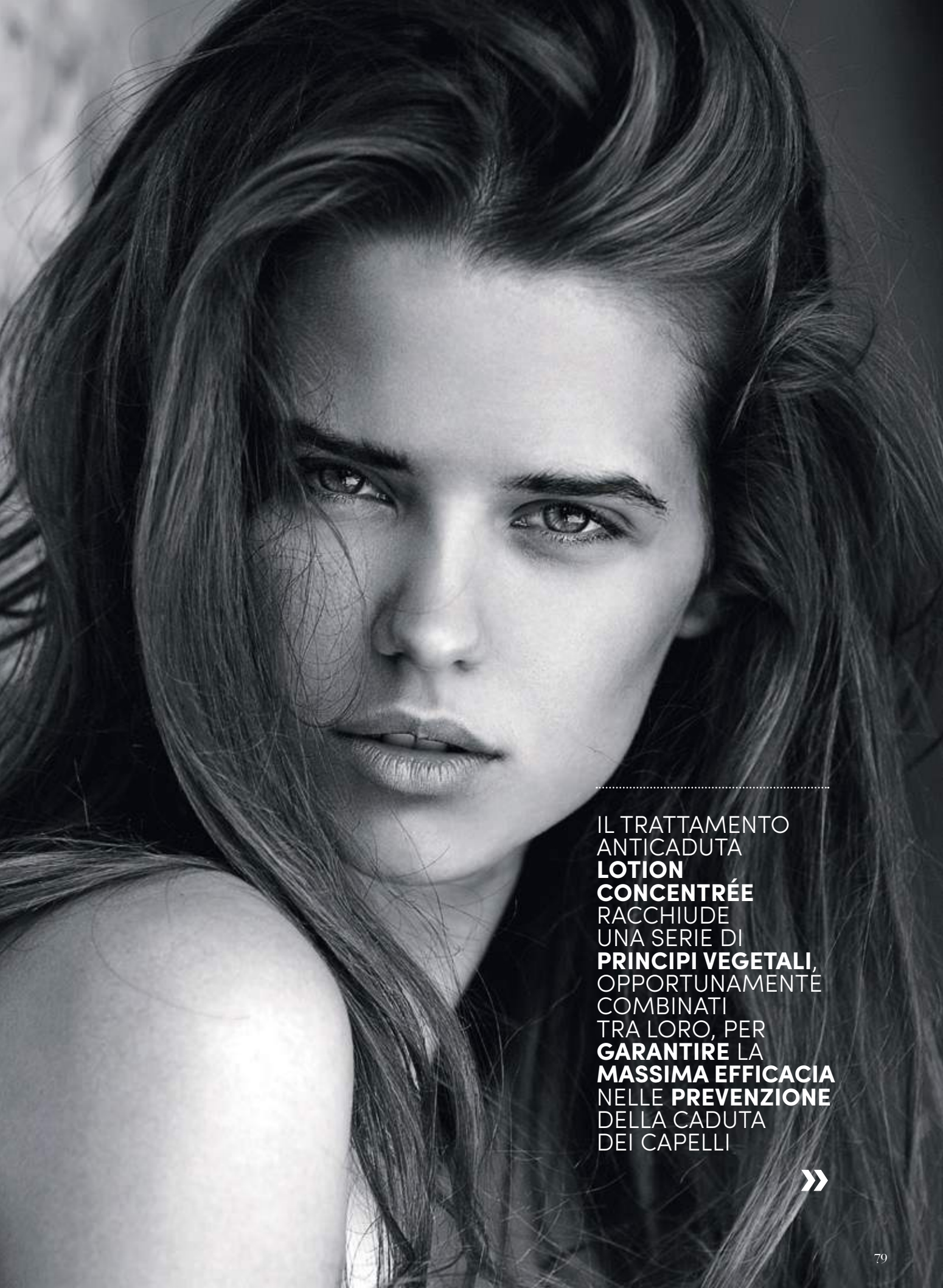
a cura di Tamara Rosso Duva
Haircare consultant Medavita



ALLA Radice DELLA BELLEZZA DEI capelli

Il cuoio capelluto differisce dalla pelle per l'abbondanza di follicoli piliferi (che producono i capelli), per la densità di ghiandole sebacee, dall'azione lubrificante e protettiva e per l'importante rete vascolare che garantisce al bulbo il nutrimento necessario alla crescita del capello. Inoltre, il film

idrolipidico che ricopre e protegge l'epidermide, composto da sebo, acqua, amminoacidi e sali minerali, insieme alla flora batterica cutanea costituisce un delicato ecosistema. Strutturalmente il capello è costituito da radice (bulbo pilifero) e fusto (parte visibile), quest'ultimo formato da cellule morte cheratinizzate, disposte



IL TRATTAMENTO
ANTICADUTA
**LOTION
CONCENTRÉE**
RACCHIUDE
UNA SERIE DI
PRINCIPI VEGETALI,
OPPORTUNAMENTE
COMBINATI
TRA LORO, PER
**GARANTIRE LA
MASSIMA EFFICACIA**
NELLE **PREVENZIONE**
DELLA CADUTA
DEI CAPELLI



in 3 strati: midollo; corteccia, che ne definisce la forma e la consistenza; cuticola, lo strato più esterno, composto da cellule appiattite e sovrapposte, che formano una guaina protettiva. Chimicamente i capelli sono costituiti da cheratina, una proteina fibrosa ricca di zolfo che li rende resistenti ed elastici. Il follicolo pilifero è

un organo vivo e dinamico, all'interno del quale il capello non viene prodotto in modo continuativo, ma segue un ciclo in cui si alternano periodi di attività e periodi di riposo. Tre sono le fasi principali: anagen (formazione e accrescimento del pelo), catagen (transizione) e telogen (eliminazione: il capello cessa ogni attività vitale e

rimane nel follicolo affinché un nuovo capello ricominci a crescere e lo sostituisca).

La perdita di un certo numero di capelli durante la giornata è fisiologica, tuttavia in alcune circostanze patologiche può manifestarsi un diradamento progressivo.



LA CADUTA DEI CAPELLI, DETTA **ALOPECIA**, PUÒ ESSERE DI DUE TIPI:



OCCASIONALE E DIFFUSA (TELOGEN EFFLUVIUM)

Tipicamente femminile, che si manifesta con un'eccessiva perdita di capelli, generalmente causata da squilibri ormonali (gravidanza, post partum, menopausa), stress acuto, stati di affaticamento, anoressia o bulimia, assunzione di farmaci e diete drastiche.



CALVIZIE (ALOPECIA ANDROGENETICA)

Un processo lento e progressivo che peggiora negli anni e che presenta un'elevata componente genetica ed ormonale. Tipicamente maschile, è caratterizzata da un'eccessiva sensibilità dei follicoli piliferi agli ormoni maschili androgeni (l'ormone coinvolto nello sviluppo della calvizie è il diidrotestosterone, prodotto localmente nel follicolo, per azione dell'enzima 5alfa reduttasi a partire dal testosterone): il bulbo pilifero si atrofizza e i capelli vanno incontro a un progressivo assottigliamento e diradamento. L'alopecia colpisce soprattutto gli uomini, tuttavia sembra che siano in aumento i casi di alopecia femminile, è infatti noto che anche le donne possiedono ormoni androgeni che ne possono favorire l'insorgenza.

La caduta dei capelli è un problema molto sentito e presenta, spesso, risvolti psicologici che ne ostacolano il trattamento. Il non intervenire precocemente per non voler ammettere il problema, e la poca costanza nell'uso dei prodotti, rendono molto complesso il trattamento di questo inestetismo. Vogliamo ricordare che il follicolo pilifero è una entità biologica nella cui area si sviluppano delicati e complessi fenomeni di moltiplicazione, di accrescimento, di sintesi, accumulo e consumo di materiale ad alto potere energetico. Profonde modificazioni del sistema pilifero si accompagnano nell'uomo a variazioni sostanziali del sistema mastcellulare, dei suoi metaboliti e di alcune componenti del connettivo. È noto che lo sviluppo del pelo è sottoposto a numerose influenze endogene ed esogene fra loro interferenti, perciò non è esagerato affermare che la vita e la morte di una appendice cutanea apparentemente così marginale dipendono da un complesso e alterno gioco di fattori intersecantesi nell'economia di tutto l'organismo.



PERCHÈ I CAPELLI INVECCHIANO?

- **CAMBIAMENTI ORMONALI**
- **STRESS DATO DAGLI AGENTI ESTERNI (INQUINAMENTO)**
- **CALORE ECCESSIVO DI PIASTRA E PHON**
- **LAVAGGI E TRATTAMENTI AGGRESSIVI**



Potrà sembrare strano, ma anche i capelli, oltre al nostro viso, sentono il tempo che passa e, con gli anni, sono sempre più visibili i segni di una chioma non più giovane; i capelli diventano più radi e sottili, hanno meno volume, crescono meno velocemente e perdono luminosità.

Le cause dell'invecchiamento dei capelli sono molteplici, tra le principali annoveriamo i cambiamenti ormonali e la continua esposizione allo stress ossidativo dato dagli agenti esterni, inquinamento in primis, ma anche calore eccessivo di piastra e phon, lavaggi e trattamenti aggressivi che a lungo andare indeboliscono sempre di più il capello.

Come ci prendiamo cura della pelle del nostro viso con trattamenti anti age ad hoc, è altresì necessario correre ai ripari anche per quanto riguarda i nostri capelli, per cercare di riportarli al loro splendore originario.

Di conseguenza, un trattamento anticaduta ha il compito di nutrire efficacemente il bulbo capillare rispettando le tre fasi del suo ciclo vitale. Dal punto di vista tricodinamico, per nutrimento trico-bulbare si intende un'azione di stimolo del bulbo pilifero.



Il trattamento Anticaduta Lotion Concentrée racchiude una serie di principi vegetali, opportunamente combinati tra loro, per garantire la massima efficacia nella prevenzione della caduta dei capelli. Lotion Concentrée limita e ritarda la caduta, migliora il microcircolo cutaneo aumentando l'apporto nutritivo al bulbo pilifero, contrastando i processi di inattivazione e atrofia del follicolo. Mantiene in buono stato i capelli ed il cuoio capelluto. Inoltre, grazie al suo ricco pool di estratti vegetali, funziona come una riserva di principi anti-età che apporta vitalità ed energia a cute e capelli. ■

SPECIALE



TRATTAMENTO LOTION CONCENTRÉE

Frutto di un unico ed esclusivo processo di preparazione, stimola il microcircolo ed inibisce gli enzimi responsabili delle modificazioni funzionali alla base della caduta. Contiene un esclusivo pool di potenti principi attivi vegetali funzionali (Aloe, Zenzero, Calamo, Canfora, Arnica, Galbano, Rosmarino, Cannella, Mirra, Noce moscata) vaso attivi, antiossidanti ed ossigenanti, che stimolano la ricrescita, rinforzano il sistema di ancoraggio del capello al follicolo pilifero e allungano la fase di vita del capello, permettendo l'ideale trofismo del bulbo nella sua fase di crescita vitale.

L'eccezionale concentrazione degli attivi funziona come una riserva di principi anti-età, un elisir che apporta vitalità ed energia a cute e capelli, una fonte di nutrimento bulbare senza paragoni.

COADIUVANTE NELLA TUTELA DEL CAPITALE COLORE. COLORI VIVI, VIBRANTI, PIÙ A LUNGO.

*Girasole (Helianthus annuus),
Amino Concentrée.*



MEDAVITA



Laboratorio *Natura*

a cura di Tamara Rosso Duva
Haircare consultant Medavita



Dieta

E C A P E L L I

La salute e la bellezza dei capelli sono influenzate da diversi fattori e, tra questi, l'alimentazione riveste un ruolo impor-

tante. Infatti, anche i capelli hanno bisogno di nutrimento per crescere in modo corretto e mantenere il loro aspetto lucente. Una dieta scorretta e stati carenziali, specie qualitativi,

possono provocare un effluvio e contribuire ad aggravare un defluvio già in atto, a volte in modo irreparabile. Da decenni ormai è dimostrato che esiste un diretto rapporto fra stato

IN TUTTI I CASI,
**AGGIUNGENDO
PROTEINE**
ALLA DIETA
LE ALTERAZIONI
SI DIMOSTRANO
**RAPIDAMENTE
REVERSIBILI**



nutrizionale e sintesi delle cheratine dure dei peli e delle unghie. In una dieta aproteica, il diametro del bulbo dei capelli si riduce notevolmente dopo soli undici giorni, con marcata riduzione del pigmento melanico verso il quattordicesimo giorno, seguita da atrofia e successiva perdita delle guaine interne ed esterne. Le alterazioni del bulbo e poi dello stelo del capello si verificano quando ancora non sono evidenti i segni ematici di carenza, come se il nostro organismo risparmiasse le proteine per le funzioni essenziali, togliendole a tutte quelle sintesi di cui può fare a meno. In tutti i casi, aggiungendo proteine alla dieta le alterazioni si dimostrano rapidamente reversibili.

Anche gli **aminoacidi** appaiono importanti per la formazione delle cheratine dure dei peli e delle unghie. La **Cistina** si caratterizza per il suo contenuto in zolfo e la sua presenza è indispensabile per il processo di cheratinizzazione ed è presente in grandi quantità nello strato esterno della cuticola del pelo. La Cistina è abbondante nelle uova e nel latte vaccino.

La **Metionina**, anch'essa utile per il processo di cheratinizzazione, insieme alla Cistina presentano un'attività antiossidante, sono in grado di neutralizzare i radicali liberi.

L'**Istidina**, la **Glicina**, la **Fenilalanina**, la **Tirosina** sono aminoacidi contenuti nella gelatina di collagene, che favorisce il turnover del collagene umano e, associata alla





LA **VITAMINA C**
FAVORISCE LA
CIRCOLAZIONE
DEL SANGUE AL
CUOIO CAPELLUTO
E AI FOLLICOLI:
PER QUESTO
MOTIVO POTREBBE
ACCELERARE LA
RICRESCITA DEI
CAPELLI.
È ONNIPRESENTE
NELLA **FRUTTA**
E NELLA **VERDURA**,
IN PARTICOLARE
IN **LIMONI,**
ARANCE E
CAROTE

Cistina, migliora il processo di cheratinizzazione. L'**Istidina** si trova abbondante nella carne di maiale, nel glutine ed in alcune farine.

La **Glicina** è forse il più importante degli aminoacidi del collagene per il trofismo del capello. Fra gli alimenti è abbondante nel latte.

La **Fenilalanina** e la **Tirosina** rivestono una grande importanza per la produzione di melanina e quindi per la pigmentazione del capello. Sono abbondanti nelle farine e nel glutine.

I **minerali** sono un altro costituente dell'alimentazione. Anche se è ancora poco noto il ruolo specifico svolto dagli oligoelementi, si ritiene che vi siano correlazioni tra qualità e quantità di minerali con lo stato di salute dei capelli.

Il **Ferro** è presente nella composizione chimica del capello ed è ne-

cessario alla vita del cheratinocita. Viene introdotto nell'organismo con alimenti sia animali, come la carne rossa, che vegetali, come spinaci e lenticchie.

Lo **Zinco** è contenuto nella carne, nel pesce, nei cereali e nei legumi. Pare che inibisca l'azione della 5-alfa-reduttasi ed è usato per ridurre la secrezione sebacea, nei processi di cicatrizzazione per lesioni interne ed esterne (aumenta la velocità di guarigione delle ferite), nella terapia

dell'acne e della dermatite seborroica. Il **Rame** è indispensabile per catalizzare la conversione della Tirosina a Diidrossifenilalanina. Inoltre riveste notevole importanza nei processi di cheratinizzazione. Si trova nei cereali, nei legumi, nel cacao, nei frutti di mare, nella frutta secca con guscio. Il **Magnesio** esplica un ruolo fondamentale in un gran numero di funzioni cellulari. Dipendono dal Magnesio un gran numero di reazioni enzimatiche e quelle che più ci interessano per i capelli sono catalizzate dalla adenilciclastasi e dall'esochinasi. Il **Magnesio** si trova in vegetali a foglia verde, banane, legumi e cereali.

Il **Selenio** è stato preso in considerazione negli ultimi anni per la sua funzione intracellulare antiossidante. Si trova nelle frattaglie, nel pesce, nei cereali.

Alcune **vitamine** sono sicuramente coinvolte nell'attività follicolare. La presenza di anomalie dei capelli e dei peli può in certi casi essere ricondotta a carenze vitaminiche imputabili spesso a drastici regimi dietetici.

La **vitamina A** vanta proprietà benefiche per il capello, perché lo nutre ed aiuta a prevenirne l'invecchiamento. Questa vitamina, inoltre, rafforza il sistema immunitario. Una carenza di vitamina A può provocare forfora e capelli secchi. Carote, cavoli, zucche, broccoli sono preziosa fonte di questa vitamina.

Le **vitamine del gruppo B**, in generale, aiutano a mantenere i capelli in buone condizioni di salute. Una carenza grave di Vitamina B comporta capelli grassi, forfora, capelli spenti e calvizie; fonti di vitamina B sono i fagioli, le uova, le verdure in genere, i cereali integrali e le alghe. Considerando che in una situazione di grave ipovitaminosi B si può presentare calvizie, una dieta ricca di vitamina B non comporta certo il fenomeno contrario, perché il fattore eziologico principale della caduta dei capelli non è certo la carenza vitaminica (vedi alopecia androgenetica).



TRA LE VITAMINE DEL GRUPPO B SI RICORDANO:

- » **vitamina B1**
vanta un potere energizzante del cuoio capelluto;
- » **vitamine B2 e B5**
donano lucentezza ai capelli sfibrati e vengono utilizzate contro le doppie punte;
- » **vitamina B3 (o vitamina PP)**
agisce con proprietà ristrutturante sulla capigliatura;
- » **vitamina B12**
ossigena il bulbo pilifero a vantaggio di una crescita sana del capello.

La **vitamina C** favorisce la circolazione del sangue al cuoio capelluto e ai follicoli: per questo motivo potrebbe accelerare la ricrescita dei capelli. È onnipresente nella frutta e nella verdura, in particolare in limoni, arance e carote.

La **vitamina E** è un potente antiossidante che aumenta l'assorbimento di ossigeno nelle cellule del corpo: sembra proprio che una buona circolazione a livello del cuoio capelluto sia fondamentale per impedire la perdita di colore e lucentezza dei capelli. La sua azione antiossidante serve per garantire la salubrità generale dei capelli. Si trova soprattutto negli oli vegetali, nel germe di grano, nelle mandorle, nelle nocciole, nelle arachidi e nelle noci.

Anche la **vitamina H** sembra essere d'interesse tricológico: stimola infatti la crescita del capello. Si può trovare nelle uova, nel pollo, negli spinaci e nelle arachidi.

“Se l'alimentazione sarà equilibrata e ricca di sostanze nutritive potremo garantirvi la salute e ciò contribuirà a far star bene anche i nostri capelli.”



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

speciale cute sana

CUTIS PURA SCRUB- ARGILLA

Cutis Pura Scrub-argilla esfoliante cute&viso è un cosmetico altamente efficace grazie al ricchissimo pool di attivi presenti nella formula.

Delicato, purificante ed esfoliante, per cuoio capelluto e viso, favorisce il ritorno ad un metabolismo cutaneo ottimale.

La sua formulazione, dalle spiccate proprietà leviganti e contenente molecole idratanti (**Allantoina** e **Pantenolo**), associate ad **Argilla rossa**, estratto di **Anice stellato giapponese** e ad un **enzima ottenuto per fermentazione**, promuove il distacco delle squame cheratiniche, ripristina la flora microbica e assorbe il sebo in eccesso senza seccare e tirare l'epidermide. I granuli di **Quarzo** presenti agiscono come Scrub minerale delicato sulla cute, aiutando meccanicamente il distacco delle squame. L'Argilla rossa, inoltre, aumenta l'elasticità cutanea ed il microcircolo, lasciando la pelle del viso levigata e dal colorito uniforme, già dopo la prima applicazione.

Adatto a **tutti i tipi di cute**, ma particolarmente indicato in presenza di **forfora**, **seborrea** e **caduta** sul cuoio capelluto, **eccesso di sebo** e presenza di **punti neri** sul viso.



HUILE D'ÉTOILE

LO SPLENDORE
DELLE STELLE.
LA RICCHEZZA
DEGLI OLI
PIÙ PREZIOSI



CHIEDI IN SALONE LA NUOVA CREMA CORPO VELLUTANTE E IL NUOVO BAGNO-DOCCIA SETIFICANTE



MEDAVITA

WWW.MEDAVITA.IT - Seguici su  Medavita SPA



Arte & beauty
a cura di Francesca Manetta
Artista e Scenografa

Not an
ordinary

FAIRY TAILS

Storie di donne
per le donne di domani



Si apre così “Storie della buonanotte per bambine ribelli - 100 vite di donne straordinarie” che per prima cosa è uno straordinario caso editoriale che sta mietendo successi in tutto il mondo e dividendo l’opinione dei lettori e la critica letteraria.

Dico “di tutto il mondo” non a caso, in quanto il libro è stato già tradotto in 12 lingue e pubblicato in un numero ancora maggiore di Paesi. Ma le cifre record non finiscono qui e sono impressionanti: con oltre un milione di dollari raccolti in soli 28 giorni di campagna grazie alla piattaforma Kickstarter, donazioni provenienti da oltre 70 nazioni e 90 mila copie della versione originale americana vendute ancora prima della pubblicazione, questo libro è il più finanziato di sempre nella storia del crowdfunding (il sistema di finanziamento “dal basso” tramite donazioni di persone comuni). Le autrici

di questo clamoroso successo sono le italianissime Francesca Cavallo ed Elena Favilli, trasferite da qualche anno negli USA dove hanno trovato la possibilità di far crescere una startup che si occupa di prodotti multimediali innovativi per l’infanzia. La prima storia straordinaria di ordinaria tenacia è dunque la loro: l’esempio di come si possa riuscire a realizzare un progetto editoriale ambizioso e anticonvenzionale senza avere alle spalle una grande casa editrice e convincendo decine di migliaia di persone ad investire in un libro prima che ne esista anche una sola copia.

In un’intervista a Vanity Fair le autrici raccontano di come le primissime storie siano state inserite nella newsletter della loro rivista digitale per ragazzi e, a seguito del grande successo di queste brevissime biografie, sia nata l’idea del libro: “La prima è stata Maria Sibylla Merian, la scienziata tedesca che scoprì la metamorfosi delle farfalle. Era però una storia che conoscevamo. La seconda, che abbiamo invece scoperto, è quella della faraona egiziana Hatshepsut, vissuta molto prima di Cleopatra e quasi sconosciuta perché è stata poi cancellata dalla storia. La risposta alla pubblica-

zione di questo racconto è stata incredibile. Da lì abbiamo capito che c’era un desiderio, una fame di questo genere di storie.” (cit. Vanity Fair)

Unendo collaborazioni tutte al femminile, le storie sono pubblicate accompagnate dai ritratti delle protagoniste realizzati da 60 talentuose illustratrici di tutto il mondo e terminano con delle pagine per

scrivere la propria storia e disegnare il proprio ritratto. Francesca Cavallo aggiunge: “La ragione per cui ogni storia comincia con “C’era una volta una ragazza che...” è voler dire che queste donne sono la tua compagna di banco, sono tua madre, sono tua sorella, sono la tua migliore amica.” È voler dire che ognuno di noi può conoscere una donna straordinaria e che ogni bambina può diventare una donna straordinaria.

L’intuizione delle autrici del libro è proprio far conoscere storie vere altrettanto incredibili e appassionanti di quelle delle fiabe, anzi, ancora più

**“ALLE BAMBINE
RIBELLI DI TUTTO
IL MONDO:**

**SOGNATE
PIÙ IN GRANDE,
PUNTATE
PIÙ IN ALTO,
LOTTATE CON
PIÙ ENERGIA.
E, NEL DUBBIO,
RICORDATE:
AVETE RAGIONE
VOI”**



incredibili delle storie delle fiabe, in quanto le protagoniste non hanno avuto bacchette magiche, animali parlanti o fatine buone che potessero aiutarle a realizzare i propri sogni, proteggerle dai cattivi o toglierle dai guai.

“Storie della buonanotte per bambine ribelli” unisce invece donne di tutti i tempi, di tutto il mondo e di tutte le età, in una sorta di “puzzle etico” di forte impatto che valica ogni confine, per restituirci un messaggio puro e cristallino dove la lealtà e la verità costituiscono la base per costruire un futuro migliore.

Ecco allora che troviamo storie di vere principesse che, a differenza di quelle delle fiabe, hanno dovuto lottare non per infilarsi una scarpetta di cristallo ma per vedere riconosciuto il proprio ruolo e il proprio diritto a governare, come ad esempio Elisabetta I, straordinaria monarca vissuta nel 1500 Inghilterra, che fece una cosa impensabile per l'epoca: regnare da sola senza un marito.

Accanto a storie come questa, ne troviamo altre molto più contemporanee, unite dalla difficoltà di dover superare i pregiudizi di essere donna e voler fare un “lavoro da uomini”, come ad esempio nello sport: Maya Gabeira, surfista brasiliana specializzata in “big waves” e osteggiata perché “i surfisti sono tutti uomini”, nonostante i molti incidenti e le ossa rotte è ad oggi una delle figure più importanti di questo sport. O come Alfonsina Strada, nata alla fine del 1800 da una numerosa e indigente famiglia che possedeva un'unica bicicletta, sulla quale Alfonsina da bimba imparò a pedalare e con la quale fece, di nascosto, le prime gare, per poi competere, da adulta, come prima donna della storia in gare maschili, come il Giro della Lombardia o il Giro d'Italia, divenendo una pioniera della parificazione maschile e femminile nello sport.

Ma le storie comprendono anche quelle di scienziate, matematiche, politiche, giornaliste, musiciste, scrittrici, attiviste per i diritti delle



**STORIE DELLA BUONANOTTE
PER BAMBINE RIBELLI. 100 VITE
DI DONNE STRAORDINARIE**

Autore:

Cavallo Francesca, Favilli Elena

Editore: Mondadori

donne ed eroine che lottano per la libertà del proprio popolo. Donne di ogni genere in cui ognuno può immedesimarsi e che sono diventate straordinarie facendo cose comuni. Io che sono appassionata di Arte e di Moda ho trovato alcune delle mie preferite, come la grandissima Coco Chanel che, cresciuta in un istituto di

carità, ha saputo utilizzare le nozioni di cucito apprese dalle suore di Notre Dame per creare abiti, che hanno rivoluzionato il concetto stesso di femminilità; o Tamara de Lempicka, pittrice di origine polacca fuggita dalla guerra durante la Rivoluzione russa e divenuta famosa per i suoi anticonvenzionali ritratti di donne.

A conferma del fatto che una storia tira l'altra e della voglia di raccontare ancora di altre donne straordinarie che hanno curato, alimentato e protetto sogni che il mondo credeva inappropriati, sono in arrivo un secondo volume - sempre finanziato tramite Kickstarter - e una prima serie di podcast (per ora solo in lingua inglese). Lo spirito del progetto resta immutato poiché, come scrivono le autrici nella prefazione: “Noi ci auguriamo che queste pioniere coraggiose siano di ispirazione, che i loro ritratti imprimano nelle nostre figlie la salda convinzione che la bellezza si manifesta in ogni forma e colore, e a tutte le età. Ci auguriamo che ogni lettrice comprenda che il successo più grande è vivere una vita piena di passione, curiosità e generosità. E che tutte noi, ogni giorno, ricordiamo che abbiamo il diritto di essere felici e di esplorare con audacia”.



**ELASTICITÀ,
MORBIDEZZA
MA ANCHE ORDINE
AD ALTA DEFINIZIONE:
I CAPELLI RICCI
NON VANNO
ASSECONDATI,
MA GESTITI.
SENZA I
CAPRICCI**

*Vite rossa (Vitis vinifera),
Amino Concentrée.*



MEDAVITA

L'ARTE
DI
IMPARARE

LA BELLEZZA
NON È
QUALCOSA
CHE SI POSSA
TRASMETTERE
A PAROLE,
SPIEGARE,
ARGOMENTARE,
PERCHÉ
L'ELEMENTO
INDIVIDUALE È
IMPRESINDIBILE
ANCHE SE
L'ESPERIENZA
È UNIVERSALE.
QUELLO CHE
SERVE PER
INSEGNARE
AI BAMBINI
IL BELLO
È FARE
IN MODO
CHE LO
SPERIMENTINO



mamma coach

a cura dell'associazione "L'Arte di Imparare"

www.artedimparare.it

associazione@artedimparare.it

...



Anni fa, quando ancora la carta era veicolo preferenziale della comunicazione, girava sulle riviste una campagna pubblicitaria della Regione Trentino in cui, su uno sfondo meraviglioso di montagne, verde dei prati e azzurro del cielo, appariva la scritta: "La bellezza cambia gli uomini".

Ricordo che quella frase mi aveva affascinata. Il messaggio che trasmetteva mi piaceva molto, ci coglieva un elemento di profonda verità e al tempo stesso una possibilità: di trasformare e trasformarci attraverso l'esperienza del bello.

Cosa sia la bellezza è questione dibattuta da millenni. Filosofi, letterati, pittori, scultori, architetti, poeti, artigiani, artisti di ogni tipo si sono interrogati da sempre sul bello. C'è chi ha collegato il bello al bene, chi sostiene che sia una categoria del divino, chi ha definito la bellezza una questione di equilibrio e di armonia, chi invece dichiara che il bello sta nel caos cosmico. C'è poi chi afferma che la bellezza sia universale, qualcosa che tutti colgono e capiscono, e chi, invece, la mette solo negli occhi di chi la guarda: "Non è bello ciò che è bello ma è bello ciò che piace!".

È un tema che appassiona gli uomini e, dal secolo scorso, la questione è affrontata anche a livello scientifico: con gli studi della psicologia ambientale, che ha scoperto la stretta relazione tra l'uomo e l'ambiente in cui vive; e con una scienza relativa-

mente recente, la neuroestetica, che invece studia cosa accade nel nostro cervello quando viviamo un'esperienza di bellezza. L'argomento è complesso e ancora non hanno capito esattamente come funzioni, ma hanno scoperto che in un ambiente "bello" stiamo meglio e ci comportiamo meglio. E poi hanno anche verificato che fare un'esperienza di qualcosa di bello stimola il nostro cervello a produrre sostanze biochimiche che inducono un senso di piacere e benessere, molto simile a ciò che proviamo quando siamo innamorati. Insomma la bellezza migliora la nostra salute psicofisica.

Una cosa è certa: al di là dei gusti personali e delle peculiarità individuali c'è qualcosa della "bellezza" che ci arricchisce e ci fa stare bene. Ci troviamo di fronte a un quadro, oppure davanti a un tramonto; siamo immersi in una musica, o stiamo leggendo quel passaggio particolare di un libro, e improvvisamente qualcosa ci rapisce. Rapire è un verbo che rende bene l'esperienza: cogliere qualcosa di bello dà l'impressione di essere portati via improvvisamente da se stessi, dal qui e ora, e di ritrovarsi oltre e, allo stesso tempo, proprio dentro di sé.

Chiunque abbia sperimentato almeno una volta nella vita la sensazione che dà una cosa bella, capisce quanto sia importante insegnare cosa sia la bellezza ai bambini.

Non è qualcosa che si possa trasmettere a parole, spiegare, argomentare,






PER **INSEGNARE**
IL **BELLO** AI NOSTRI
FIGLI OCCORRE
DEL **TEMPO**
PER **STARE CON**
LORO

perché l'elemento individuale è imprescindibile anche se l'esperienza è universale. Quello che serve per insegnare ai bambini il bello è fare in modo che lo sperimentino.

Siamo sempre presi da tante cose, appuntamenti, impegni, attività. Anche i bambini sono spesso coinvolti in questo turbine che corre il rischio di non lasciarci e lasciare a loro il tempo di farci rapire da qualcosa.

Prima di tutto quindi per insegnare il bello ai nostri figli occorre del tempo per stare con loro. Non è che ne serva moltissimo sempre: qualche volta può significare scegliere di visitare insieme una mostra, ma spesso basta fermarsi a osservare un fiore per strada, o fare il giro più lungo tornando a casa per passare ad ammirare la magnolia fiorita nel cortile del vicino. Può voler dire ascoltare insieme cinque minuti di musica la domenica mattina, o leggere insieme quella poesia che alla mamma piace tanto. Per fare esperienza di qualcosa di bello non occorre affatto un sacco di tempo ma è obbligatorio dedicarvelo. Certo, è possibile che improvvisamente un tramonto sensazionale si stagli proprio di fronte al nostro naso, ma se non ci fermiamo un attimo a guardarlo difficilmente riuscirà a portarci via con lui.



Il bello poi qualche volta bisogna anche un po' andarselo a cercare. Da questo punto di vista noi italiani siamo fortunati, l'arte e la natura ci circondano quasi ovunque, e la possibilità di visitare luoghi meravigliosi o di accedere a mostre, iniziative culturali, spettacoli non manca. Molti musei o spazi espositivi offrono percorsi per bambini e ragazzi, che possono essere un'opportunità. Ma io consiglio comunque di provare a fare un'esperienza anche senza attività organizzate, dedicandosi un momento di tempo propriamente "libero" con l'unico obiettivo di provare qualcosa di nuovo. Ovviamente non ogni mostra, non ogni iniziativa, non ogni spettacolo va bene per tutte le età e tutti i caratteri. Se sappiamo che nostro figlio non ha una gran pazienza, dovremo valutare un pomeriggio variato, con momenti di svago e un percorso coinvolgente, che non obblighi un bambino piccolo a stare in silenzio e composto in uno spazio chiuso. Ma certe volte basta un po' di fantasia e un depliant per attivare il pensiero magico infantile e trasportare i bambini almeno fino agli 8, 9 anni in un mondo incredibilmente ricco e affascinante. Invece con i più grandi, che darebbero qualsiasi cosa pur di restare sul divano a giocare alla play, può invece funzionare strategicamente il puntare sui loro interessi, su argomenti o contenuti che sappiamo potranno catturarli, vincendo magari qualche volta le iniziali resistenze. Tra l'altro, terza indicazione, non dobbiamo avere paura della noia. La noia è preziosa. Ce lo ricorda Daniel Pennac nel suo libro "Come un romanzo": "Niente televisione, ma pianoforte dalle cinque alle sei, chitarra dalle sei alle sette, danza il mercoledì, judo, tennis, scherma il sabato, sci di fondo ai primi fiocchi di neve, corso di vela ai primi raggi di sole, ceramica i giorni di pioggia, viaggio in Inghilterra, ginnastica ritmica... Nessunissima possibilità lasciata al più piccolo quarto d'ora di faccia a fac-

cia con se stesso. Guerra al sogno! Dagli alla noia! La bella noia... La lunga noia... Che rende possibile la creazione." La noia è un'esperienza fondamentale per sviluppare la capacità creativa e anche per lasciare lo spazio e la possibilità alla bellezza di intrufolarsi e portarci via.

Certe volte poi sottovalutiamo, o dimentichiamo di considerare quello che il nostro stesso territorio ci offre: magari il duomo della città con la sua storia può essere la meta di una passeggiata in una sera d'estate; o il bosco a mezz'ora di macchina si trasforma in autunno in una tavolozza di colori incredibili. Una mezz'ora passata sotto il cielo stellato una sera in spiaggia vale più di qualsiasi divertimento o svago, ed è pure gratis. La visita alla biblioteca di quartiere dove fermarsi a leggere una storia, anche.

C'è un ultimo aspetto poi da considerare: la bellezza sta anche nelle piccole cose, nella cura che riusciamo a dedicare a istanti della giornata. Possiamo farci aiutare dai nostri figli nel mettere cura in qualcosa: apparecchiare una tavola con una candela al centro, raccogliere un mazzolino di margherite per un'amica, riordinare uno spazio disordinato, illuminare un angolo buio. Magari con un'adolescente non funzionerà spesso, ma provarci qualche volta non guasta, magari coinvolgendo il gruppo degli amici.

Non tutto piacerà, non tutto sarà appassionante, non sempre il bello vincerà la stanchezza o la fretta. Però qualche volta accadrà. E vedrete che poi se lo ricorderanno e sarà importante perché avrà dato loro la possibilità di cogliere un oltre, una profondità, e di sperimentare, come ci insegnano i neuroscienziati, una sensazione piacevole magari anche solo per un attimo.

Il grande romanziere russo Dostoevskij lo aveva scritto: "La bellezza salverà il mondo". Non dimentichiamo di farla sperimentare a coloro che sono già oggi il nostro futuro. ■



Editore:

Medavita SpA

Direzione Editoriale e Artistica:

Medavita

Fotografia:

Andrew O'Toole, Carmelo Poidomani, Luca Lazzari

Progettazione Grafica:

Valentina Tomba

per Studio Idee Materia www.inmateria.net

Hanno collaborato a questo numero:

Vittorio Masciarelli, Marzia Nardi, Massimo Tinelli, Davide Costanzo,
Andy Larisch, Clara Lombardi, Giampiero Muratore, Giovanni Tropeano,
Angelo Bortolin, Adele Gatto, Mauro Lulli, Simone Palma, Furio Berce,
Sara Berce, Leno Romeo, Pino Buono, Paolo Forestiero, Umberto Alfani,
Carlo Zappia, Markus Theisen, Terence Yin, Tamara Rosso Duva,
Francesca Manetta, Elena Gatti, Claudia Bologna

Fashion Collection FW 2017/2018 Medavita:

Ideatori e creatori:

Team Tecnico Stilistico Medavita

Produttori:

Bookin' di Vittorio Masciarelli

You Communication

Ediservice



SECCHI, INARIDITI O SENSIBILIZZATI RITROVANO IL LORO NUTRIMENTO QUOTIDIANO. CAPELLI CHE SEGUONO UNA DIETA CORRETTA SI NOTANO SUBITO

*Karité (Butyrospermum parkii),
Amino Concentrée*





MEDAVITA

PV3992 - Pubblicazione di settembre 2017

ETOILAGE

WHAT WOMEN WANT

CAPELLI LUMINOSI E PROTETTI IN METÀ TEMPO

www.medavita.it • Seguici su  Medavita SPA